

## Фейки, или поиск правды в интернете

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ на основе результатов репрезентативного опроса россиян изучил, насколько они ценят достоверность информации в интернете и какими способами стараются ее обеспечить.

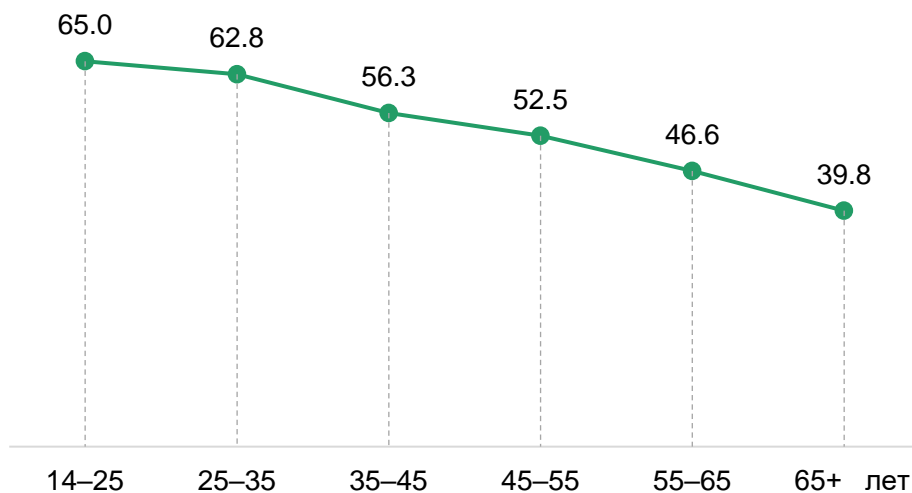
Развитие интернета, свободный доступ к сети, анонимность размещения контента привели к взрывному росту числа фейков – ложных информационных сообщений – на разных сетевых ресурсах. К созданию «информационных мистификаций» в последние годы «подключился» и искусственный интеллект, уже способный генерировать контент, который сложно отличить от созданного человеком. В этих условиях особую значимость для интернет-пользователей приобретает умение выявлять и подвергать сомнению ложную информацию, использовать различные стратегии и инструменты для проверки ее достоверности.

Как показал проведенный ИСИЭЗ НИУ ВШЭ опрос населения (в возрасте 14 лет и старше), в 2022 г. чуть более половины пользователей интернета (50.4%) за последнее время сталкивались в сети с информацией, в правдивости которой возникали сомнения.

К другой половине относятся как пользователи, получавшие информацию исключительно из достоверных источников, так и те, кто сталкивался с фейками, но не подвергал их сомнению, не фиксировал такие факты.

Среди россиян, имевших дело с вызывающей подозрения информацией в интернете, 57.3% пытались проверить ее достоверность. Среди молодежи (14–25 лет) доля таких пользователей выше – 65% (рис. 1). Чаше проявляют «информационный скептицизм» и проводят фактчекинг жители городов-миллионников (63%). Заметно меньше таких пользователей среди представителей старших возрастных групп (39.8% в группе 65+ лет), хотя и они довольно часто видят в сети информацию, правдивость которой у них вызывает сомнения (48% от общей численности пользователей этой возрастной группы).

**Рис. 1.** Доля пользователей, предпринимавших какие-либо действия для проверки достоверности информации в интернете, по возрастным группам: 2022  
(в % от численности пользователей интернета, столкнувшихся с информацией, достоверность которой вызывала сомнения)



Способность проверять достоверность контента – важный элемент общей цифровой грамотности. Опрос показал, что россияне с более высоким уровнем цифровых навыков чаще применяют различные стратегии для проверки информации. Так, среди пользователей, которые владеют ими на высоком уровне, 84% столкнувшихся с сомнительной информацией предпринимали какие-либо действия для ее проверки, и лишь 37% – среди пользователей с минимальным уровнем цифровых навыков.

Наиболее распространенная стратегия проверки достоверности информации – поиск ее первоисточника. Согласно результатам опроса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, этот способ выбирают 59% российских пользователей (рис. 2). По данным опросов исследовательской компании Ipsos (2020 г.), к нему же обращаются 51% жителей Бразилии, 41% – США и 38% жителей Австралии.

**Рис. 2. Способы проверки достоверности информации в интернете**  
(в % от пользователей интернета, проверивших достоверность информации)



Информацию, вызывающую сомнения, 37.9% пользователей обсуждали с друзьями или родственниками, на форумах или в социальных сетях. Примерно столько же (37.1%) пытались найти факты, чтобы ее подтвердить или опровергнуть.

Лишь 4.8% опрошенных прибегали к помощи специальных сервисов для проверки информации (например, Snopes, «Проверено», Fakecheck). В некоторых странах эту стратегию применяют значительно чаще: в Австралии к ней обращаются 25% пользователей сети, проверяющих информацию из интернета, в США – 35%, в Бразилии – 39%.



**Источники:** расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным репрезентативного опроса населения России (N=10021, от 14 лет и старше; время проведения: 4 августа – 7 сентября 2022 г.), организованного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; результаты проекта «Мониторинг цифровой трансформации общества» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовил **Р. А. Щербаков**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.